

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nanterre, 7 mars

VINCI Concessions met à l'honneur ses collaboratrices et leurs rôles modèles à travers une expérience unique et innovante

- **Une campagne inédite à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes mettant en avant leur rôle dans le secteur de la mobilité ;**
- **Les parcours de collaboratrices de VINCI Concessions et de femmes pionnières les ayant inspirées mis à l'honneur, en collaboration avec la start-up Ask Mona ;**
- **Un dispositif innovant et immersif déployé dès le 7 mars dans les infrastructures de VINCI Concessions dont les aéroports et les autoroutes.**

VINCI Concessions, acteur international des infrastructures de transport aéroportuaires, autoroutières et ferroviaires, a pour engagement de promouvoir l'égalité professionnelle et d'accompagner ainsi la féminisation de ses équipes dans le monde. En 2024, les femmes représentent 36% des effectifs et l'objectif fixé est d'atteindre 40% de femmes dirigeantes en 2026.

A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, VINCI Concessions a souhaité mettre en avant la contribution essentielle des femmes dans le secteur de la mobilité. À travers une expérience interactive, immersive et unique, imaginée en collaboration avec la startup Ask Mona, VINCI Concessions invite le public à découvrir le parcours de femmes inspirantes et à interagir avec des figures historiques grâce à l'intelligence artificielle générative. Déployée à l'échelle internationale sur les infrastructures de VINCI Concessions, « *Women on the move* » valorise les rôles modèles féminins pour contribuer à une féminisation du secteur de la mobilité.

Dès le 7 mars 2025, pendant plusieurs semaines et dans différents pays, les passagers et les usagers des infrastructures de VINCI Concessions découvriront des portraits de collaboratrices aux parcours inspirants. Ces femmes partagent leurs expériences et les défis qu'elles relèvent au quotidien, tout en témoignant de l'importance de la mixité dans le secteur de la mobilité. Point d'orgue de la campagne, un dispositif digital innovant permettra au public d'interagir avec des figures féminines encore peu connues du grand public et qui ont marqué l'histoire de la mobilité. Chacun est invité à engager une conversation virtuelle avec ces pionnières, rendues accessibles par l'intelligence artificielle générative.

La campagne s'inscrit dans la continuité des actions menées par VINCI Concessions pour promouvoir l'égalité des genres et la diversité au sein de ses équipes, avec la volonté de créer un environnement de travail inclusif et stimulant, où chacun peut s'épanouir et contribuer à l'innovation au service de la mobilité et des territoires.

"Chez VINCI Concessions, nous sommes fiers de mettre en lumière le parcours de nos collaboratrices qui, chaque jour, façonnent l'avenir de la mobilité. À travers cette campagne, nous offrons une expérience immersive unique qui

CONTACT PRESSE

communication@vinci-concessions.com

permet au public d'échanger avec des pionnières inspirantes. Nous souhaitons non seulement célébrer leurs réussites, mais aussi inspirer les générations futures à s'engager dans des secteurs encore trop peu féminisés."

Nicolas Notebaert, directeur général Concessions de VINCI.

À propos de VINCI Concessions

VINCI Concessions est un acteur international des infrastructures de transport et d'accueil de publics qui, grâce à son modèle intégré, conçoit, finance, construit, opère et maintient plus de 100 aéroports, autoroutes, projets ferroviaires, et stades dans 23 pays, à travers ses filiales VINCI Airports, VINCI Autoroutes, VINCI Highways, VINCI Railways et VINCI Stadium. Engagés au service des territoires, nos 28 000 collaborateurs agissent au quotidien pour rendre la mobilité toujours plus durable, efficiente et innovante.

Pour plus d'informations : www.vinci-concessions.com / www.linkedin.com/company/vinci-concessions